

## Pressemitteilung

Ansprechpartner: Felix Sandhofer / Nadine Eberle  
Tel.: +41 41 769 36 14  
E-Mail: [presse@goldwynpartners.com](mailto:presse@goldwynpartners.com)

### **Goldwyn Partners Group AG unterstützt die Teilnahme der Hochschule Luzern an der "Google Online Marketing Challenge"**

**Baar, 28. Juli 2008 –Ein Team von Studierenden der Hochschule für Wirtschaft in Luzern nahm in Kooperation mit der Goldwyn Partners Group AG, einer seit über 10 Jahren erfolgreichen Unternehmung im Bereich Research und Recruiting für IT-, Banking- und Finance-Spezialisten, an der "Google Online Marketing Challenge" teil.**

In der Challenge galt es, innert 3 Wochen und mit einem Budget von 200 Dollar Google AdWords optimal zu nutzen. Dieses Werbetooll der Suchmaschine bietet Unternehmen die Möglichkeit, bei der Eingabe von bestimmten Suchbegriffen als Anbieter ebensolcher Dienstleistungen oder Produkten zu erscheinen. Die Studierenden im Abschlussjahr mit Vertiefung Online Kommunikation optimierten nun innerhalb der vorgegebenen Zeit und mit dem bereitgestellten Budget die AdWords so, dass möglichst viele Klicks in der richtigen Zielgruppe erreicht wurden. Konkret stellte sich die Aufgabe, die attraktivsten Stellen der Job-Plattform GoldwynCareers einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. „Diese Aufgabe bot die Möglichkeit, unser bereits erworbenes Wissen um Online Marketing anzuwenden und gleichzeitig praktische Erfahrung in einem wichtigen Marketing-Feld zu sammeln“ meint dazu die Studierende Sarah Zürcher. Auch Felix Sandhofer, eCom Executive der Goldwyn Partners Group AG, ist vom Mehrwert der Resultate überzeugt: „Die Ergebnisse der Studierenden haben gezeigt, dass mit der Verwendung spezifischer Begriffe aus dem Personalumfeld mit dem selben Geldaufwand mehr erreicht werden kann, als durch den Einsatz von gängigen Oberbegriffen, da diese bereits oft verwendet werden und entsprechend teuer zu besetzen sind. So bieten die spezifischeren Begriffe den Vorteil, dass sie durch den geringen Gebrauch weniger teuer sind und in der Erscheinung höher rangieren. Diese gewonnenen Erkenntnisse können wir direkt in unserer Marketing-Strategie umsetzen.“ Google AdWords ist



heutzutage kaum mehr aus dem Online Marketing-Mix wegzudenken, da es sich als wichtiges Kommunikationsinstrument etablieren konnte, mit welchem gezielt definierte Zielgruppen angesprochen werden können.

#### **Über Goldwyn Partners Group AG**

Die Goldwyn Partners Group AG ist ein unabhängiges Executive Search- und Recruiting-Unternehmen mit über 25 Mitarbeiter/Innen, welches seit 1998 erfolgreich in den Bereichen Information Technology, Banking & Financial Services sowie Finance & Controlling agiert. Zu unseren über 200 nationalen und internationalen Kunden zählen internationale Unternehmen aus der IT-Industrie, erfolgreiche Technologie-Hersteller und IT-Systemhäuser, führende Banken und Versicherungen sowie weitere Unternehmen aus dem Industrie-, Finanz-, Dienstleistungs- und Handelsumfeld.

[www.goldwynpartners.com](http://www.goldwynpartners.com)

#### **Weitere Informationen**

Goldwyn Partners Group AG  
Felix Sandhofer / Nadine Eberle  
Unternehmenskommunikation  
Ruessenstrasse 18  
6340 Baar

Tel. 041 769 36 14

Email: [presse@goldwynpartners.com](mailto:presse@goldwynpartners.com)

[www.goldwynpartners.com](http://www.goldwynpartners.com)

[www.goldwynreports.com](http://www.goldwynreports.com)

[www.goldwyntalents.com](http://www.goldwyntalents.com)

[www.goldwyncareers.com](http://www.goldwyncareers.com)